

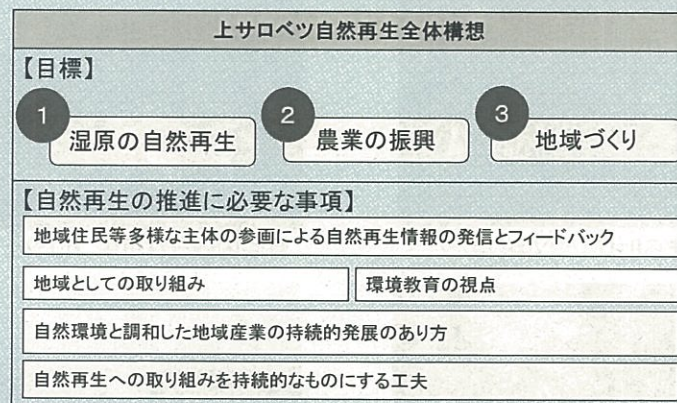
# 平成26年 普及活動の結果について



平成27年2月19日  
上サロベツ自然再生協議会 第15回再生普及部会

## (1) 自然再生普及活動の進め方について

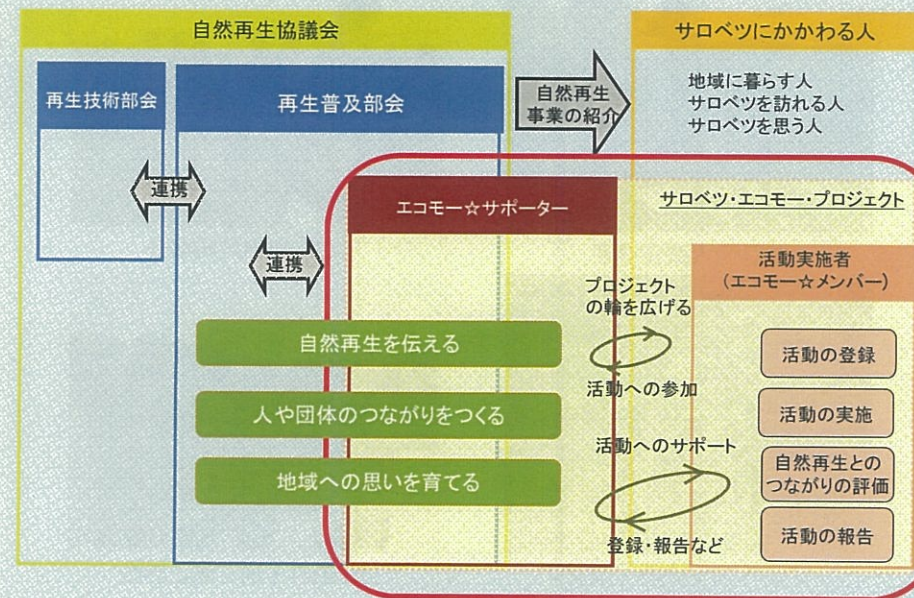
### 自然再生普及行動計画の位置づけと目的



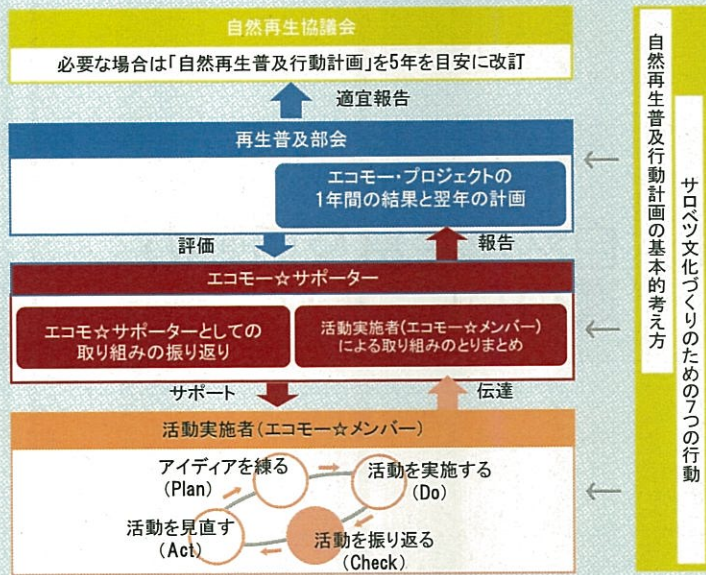
サロベツならではの**特徴ある地域づくりを進めるための『3つの役割』**

- ◆ 自然再生を伝える
- ◆ 人や団体のつながりをつくる
- ◆ 地域への思いを育てる

### 自然再生普及活動の進め方



# 自然再生普及活動の評価・見直しの仕組み



## (2) 平成26年の自然再生普及活動のふりかえり

### サロベツ・エコモ-プロジェクト2014活動の様子



サロベツ自然語講座



サロベツ自然観察会



サロベツHANAマラソン



ゴミのポイ捨て防止活動



なまら!!サロベツ∞クラブ



稚咲内砂丘林再生プロジェクト



サロベツ学会 「北大天塩研究林内、中の峰湿原・コザクラ群落探訪」



木道ナイトハイク



押忍！我ら豊富町『カレー部』！

NEW



サロベツ湿原と真ん中！ペンケ沼  
クリーンアップ川下り



外来種からサロベツを守ろう！



夏はポニーの幌馬車、冬は馬ソリ！で  
サロベツを満喫

NEW



豊富町4Hクラブ サロベツの牛乳の  
おいしさを子供達に伝えよう



サロベツ・サブレンジャー



サロベツ・エコモー・ツアー



サロベツ・エコモーDay



農村生活文化伝承展



豊富高校 稚畷内海岸清掃全校ボラ  
ンティア

NEW



サロベツ学会・北海道カリマントン交流  
協会共催 サロベツ湿原野鳥観察会



セイコーマート！北海道牛乳のふ  
るさとを訪ねてみよう！



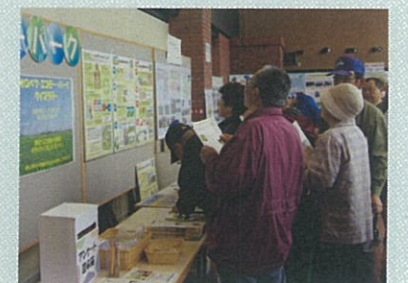
豊富高校 豊富町地域PR活動



サロベツ学会 会誌「サロベツだより  
第5号」発行



豊富中学校の総合学習への協力



上サロベツの自然と農業を学ぶパネル展



上サロベツ農業情報マップ



顔だしパネル

NEW



サロベツの風景スケッチ

NEW



渡り鳥の国際空港

※「サロベツ今昔物語」、「温泉を流れるサロベツ川を知る」は活動写真がありませんが登録しております。

### (3) エコモー・サポーター活動のふりかえり

### エコモー・プロジェクト登録数



#### 成果

- ・今年30団体により30活動が行われた。
- ・新規で2活動追加があった。
- ・活動内容の入れ替わりが4件あった。

### エコモー☆サポーターの活動のふりかえり



エコモー☆サポーター会議の様子



サロベツ・エコモー・プロジェクト活動報告会の開催



ホッキ祭りでの自然再生PR活動



サロベツ・エコモーDayでの自然再生PR活動

### (3) 年間活動方針からみた振り返り

～エコメンバーの交流を深め、エコモ・プロジェクトの環を広げよう!～

### 年間活動方針 具体策① 効果的にホームページを活用する



#### 成果

- ・ホームページをリニューアルした。
- ・ホームページからの登録が3件あった。

#### 課題

- ・更新の頻度が少なかったため、活用度合としては不十分だった。

#### 今後に向けて

- ・ホームページのアクセス解析により利用傾向を調べると共に、登録活動の告知など定期的な更新を行う。Facebookや外部リンクも検討する。

ホームページURL : <http://sarobetsu.or.jp/ecomo/>

### 年間活動方針 具体策② 町内の各掲示板を活用し周知する



#### 成果

- ・サロベツ湿原センターや定住支援センターで、関連するイベント情報などを貼り出した。
- ・イベントチラシの町内回覧や全戸配布などを行った。

#### 課題

- ・豊富町定住支援センターへの掲示板設置は人手不足によりできなかった。

#### 今後に向けて

- ・定住支援センター内のサロベツ・エコ・ネットワークの掲示板内でプロジェクトの説明やイベント告知等のPRを行う。また、回覧板を通じた地域へのPRを続ける。ラジオ出演等も検討する。

各イベントチラシ

### 年間活動方針 具体策③ 缶バッジ・ロゴを配布し活用する



#### 成果

- ・ホッキまつりでクイズラリー参加者に缶バッジを配布した。

#### 課題

- ・缶バッジは大量生産・大量配布が難しい。
- ・ロゴマークは十分な活用が行えていない。

#### 今後に向けて

- ・ロゴマークを使いやすいデザインに改善し、ホームページからもダウンロードできるようにする。また、過去の活動参加者にロゴのデータを配布する。
- ・まずエコモ★サポーターがイベントなどの際に積極的に活用していく。

