

# 令和2年度 普及部会及びエコモ－☆サポ－ター行動計画

【自然再生普及活動の目標】 ①サロベツを好きな人を増やす。

②サロベツを次の世代に伝える。

【凡例】

サポ－ター : エコモ－☆サポ－ター、

メンバー・団体 : プロジェクト登録・実施者、

事務局 : エコモ－事務局（環境省・豊富町・サロエコ）

協議会事務局 : 上サロ協議会事務局（環境省・豊富町・北海道開発局・宗谷総合振興局・北海道森林管理局・サロエコ）

E☆Sの役割	目標を達成するための取組（実施計画）	
	具体的な取組 (個々の実施計画毎に、別途、目標、実施方法、効果の判定、次回への反省等をまとめる。)	実施の中心者
〈役割1〉 上サロベツ自然再生に対する人々の理解を深める	<b>自然再生を伝えるイベントを開催する</b>	
	①エコモ－Dayを開催する	実行委員会（主体はサポ－ター）
	②エコモ－☆パークを開催する。 (町内に限らず、近隣市町村のイベントでのPRを検討)	サポ－ター
	<b>自然再生を伝えるための情報発信</b>	
	①自然再生HP・「サロベツ自然再生通信」の発行	協議会事務局
	②SNSを通じた活動情報などの発信	サポ－ター
	③メンバー・団体からの情報発信	メンバー・各団体
〈役割2〉 自然再生に取り組む人や団体をつなげる	④エコモ－プロジェクト活動紹介の展示（巡回展の実施など）	サポ－ター・事務局
	<b>メディア戦略</b>	
	①メディアへの働きかけ（新聞各社・地元ラジオ局など）	サポ－ター・事務局
	<b>エコモ－☆メンバー同士の交流の場をつくる</b>	
〈役割3〉 エコモ－プロジェクトの推進を図る	①エコモ－☆活動発表会の開催	サポ－ター
	②エコモ－Caféの適宜開催	サポ－ター・メンバー
	<b>SNSやネットの活用</b>	
	①メーリングリスト・FBやHPを活用する。	サポ－ター・事務局
	<b>新たなメンバーの勧誘</b>	
	①メンバーからの誘い	サポ－ター
〈役割3〉 エコモ－プロジェクトの推進を図る	<b>他協議会との交流</b>	
	①他協議会との交流と情報の共有（参加者からの報告）	協議会事務局
	<b>エコモ－プロジェクトの活動支援</b>	
〈役割3〉 エコモ－プロジェクトの推進を図る	①運営への協力 会場の提供、広報宣伝の協力、人的協力	サポ－ター・メンバー
	②活動サポート情報の提供 助成金募集情報の取りまとめと発信、メンバーの需要の把握ノウハウなど	サポ－ター・事務局