

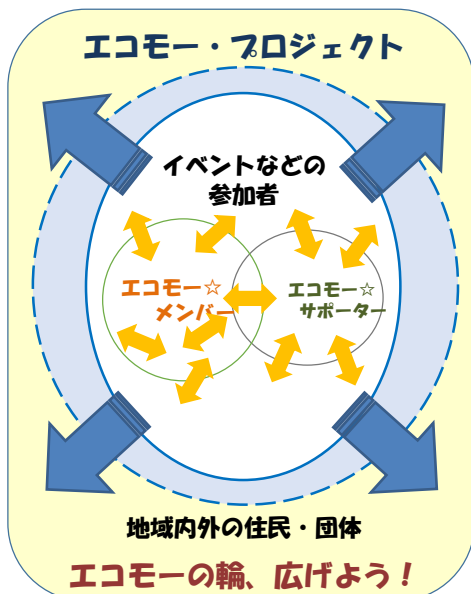
## 令和3年度 普及行動計画の進め方について

### 【目標】

- ①サロベツを好きな人を増やす
- ②サロベツを次の世代に伝える

### 目標

- ①サロベツを好きな人を増やす
- ②サロベツを次の世代に伝える



ゴミのポイ捨て防止啓発活動



サロベツ・エコモーDay

# 普及行動計画変更

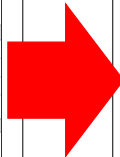
※ 変更箇所などは資料②「普及部会及びエコモーター行動計画現変対比表」を参照

## 令和2年度（変更前）

令和2年度 普及部会及びエコモーター☆サポーター行動計画  
【自然再生普及活動の目標】 ①サロベツを好きな人を増やす。  
②サロベツを次の世代に伝える。

【役割】  
サポーター：エコモーター☆サポーター。  
メンバー・団体：プロジェクト事務局・事務局。  
事務局：自然再生事務局、協議会事務局、普及部会事務局、自然再生事務局、サロベツ。  
協議会事務局：上サロベツ協議会事務局、協議会事務局、普及部会事務局、自然再生事務局、サロベツ。

E☆Sの役割	目標を達成するための取組（実施計画）	
	具体的な取組 (個々の実施計画毎に、到達、目標、実施方法、効果の判定、次回への反省等をまとめる。)	実施の中心者
(役割1) 自然再生に対する人々の理解を深める	自然再生を伝えるイベントを開催する ①エコモーターDayを開催する ②エコモーターパークを開催する。 (市内に限らず、近隣市町村のイベントやPRも検討)	実行委員会(主体はサポーター)  サポーター
	自然再生を伝えるための情報発信 ①自然再生HP・「サロベツ自然再生通信」の発行 ②SNSを通じた活動情報などの発信 ③メンバー・団体からの情報発信 ④エコモータープロジェクト活動紹介の展示(巡回展の実施など)	協議会事務局 サポーター メンバー・各団体 サポーター・事務局
(役割2) 自然再生に取り組む人々の関係性を高める	メディアへの働きかけ(新聞各社・地元ラジオ局など)	サポーター・事務局
	エコモーターメンバー同士の交流の場をつくる ①エコモーター活動発表会の開催 ②エコモーター杯の通信開始	サポーター サポーター・メンバー
(役割3) エコモータープロジェクトの活動支援	SNSやウェブの活用 ①メンバーリスト・FBやHPを活用する。	サポーター・事務局
	新たなメンバーの勧誘 ①メンバーからの誘い ②協議会との交流 ③巡回展などの交流と情報の共有(参加者からの報告)	サポーター 協議会事務局
E☆Sの役割	エコモータープロジェクトの活動支援 ①運営への協力 会場の提供、広報宣伝の協力、人的協力 ②活動サポート情報の提供 巡回展実施情報の取りまとめと発信、メンバーの需要の把握/ノウハウなど	サポーター・メンバー サポーター・事務局



## 令和3年度（変更後）

(変更版) 令和3年度 普及部会及びエコモーター☆サポーター行動計画  
【自然再生普及活動の目標】 ①サロベツを好きな人を増やす。  
②サロベツを次の世代に伝える。

【役割】  
サポーター：エコモーター☆サポーター。  
メンバー・団体：プロジェクト事務局・事務局。  
事務局：自然再生事務局、協議会事務局、普及部会事務局、自然再生事務局、サロベツ。  
協議会事務局：上サロベツ協議会事務局、協議会事務局、普及部会事務局、自然再生事務局、サロベツ。

E☆Sの役割	目標を達成するための取組（実施計画）	
	具体的な取組 (個々の実施計画毎に、到達、目標、実施方法、効果の判定、次回への反省等をまとめる。)	実施の中心者
(役割1) 自然再生に対する人々の理解を深める	自然再生を伝えるイベントを開催する ①エコモーターDayを開催する (従来の集客型のほか、場合によっては展示会形式も検討)	サポーター
	自然再生を伝えるための情報発信 ①「サロベツ自然再生通信」・「エコモーター通信」の発行 (紙媒体・町回覧など) ②自然再生HP・エコモーターHPなどSNS、メーリングリスト等を通じた活動情報などの発信 ③メンバー・団体からの情報発信 ④エコモータープロジェクト活動紹介の展示(巡回展の実施など) ⑤メディアへの働きかけ(新聞各社・地元ラジオ局など)	協議会事務局・サポーター 協議会事務局・サポーター メンバー・各団体 サポーター・事務局 サポーター・事務局
(役割2) 自然再生に取り組む人々の関係性を高める	エコモーターメンバー同士の交流の場をつくる ①エコモーター活動発表会の開催 ②エコモーター杯の通信開始	サポーター サポーター・メンバー
	他協議会との交流 ①他協議会との交流と情報の共有(参加者からの報告)	協議会事務局
E☆Sの役割	エコモータープロジェクトの活動支援 ①運営への協力 会場の提供、広報宣伝の協力、人的協力、情報提供	サポーター・メンバー

※ シンプルな内容に統合再編

## E☆Sの役割①

# 上サロベツ自然再生に対する人々の理解を深める

### 具体的な取組

#### (1) 自然再生を伝えるイベントを開催する

##### ① エコモーターDayを開催する

(従来の集客型のほか、場合によっては今年度と同様の展示会形式も検討)  
⇒実施主体を「実行委員会」から「サポーター」へと変更した上での開催

#### (2) 自然再生を伝えるための情報発信

##### ① 「サロベツ自然再生通信」・「エコモーター通信」の発行

⇒年数回の発行・町回覧等

##### ② 自然再生HP・エコモーターHPなどSNS、メーリングリストなどを通じた活動情報発信

##### ③ メンバー・団体からの情報発信

⇒メンバーの活動情報を収集、配信

##### ④ エコモータープロジェクト活動紹介の展示(巡回展の実施など)

⇒湿原センター他管内他施設などでの展示会を検討

##### ⑤ メディアへの働きかけ(新聞各社・地元ラジオ局など)

⇒引き続き、イベント等の周知を行い、団体の活動などを知っていただけるような  
宣伝等も検討

## E☆Sの役割②

### 自然再生に取り組む人や団体を繋げる

#### 具体的な取組

#### (1) エコモー☆メンバー同士の交流の場を作る

##### ①エコモー活動発表会の開催

⇒コロナ情勢もあるが、次年度は基本的には発表形式で行う方向で調整したい。  
場合によっては展示会など方法も考慮の必要有り。

#### (2) 他協議会との交流

##### ①他協議会との交流と情報の共有

## E☆Sの役割③

### エコモー☆プロジェクトの推進を図る

#### 具体的な取組

#### (1) エコモープロジェクトの活動支援

##### ①運営への協力（会場の提供、広報宣伝の協力、人的協力、情報提供など）

⇒コロナ情勢にもよるが、イベント等各種広報の補助、町内外でイベント開催時の人的協力などを引き続き進めていく。

## 令和3年度 エコモー☆サポーター年間計画

- ① エコモー☆サポーター会議の開催（サポーター規約の見直しの検討等）
- ② 活動の随時募集と受付（興味のある方などを対象に勧誘活動を実施、エコモー☆活動発表会の開催）
- ③ エコモーDay等のイベントで自然再生PR活動の実施
- ④ 地域活動リストの作成・地域活動への参加

		R2年度				R3年度											
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
会議	会議日程	← 適宜開催 →															
エコモー☆サポーター活動	サロベツ・エコモー・プロジェクト	← 随時活動募集・受付（主は冬季） →												エコモー☆活動発表会			
	自然再生PR													エコモーDay			
	他団体との連携強化	← 随時地域活動リストの更新・参加 →															
	新サポーター募集	← 随時 →															