

豊富町公式インスタグラム企画  
「いいとこほうふ豊富町フォトコンテスト2021」募集要項

1 開催趣旨

SNSへの投稿型フォトコンテストを開催することで、旅行者が各所での写真撮影を楽しみながら町内を周遊できる機会を提供します。また、写真に特化したSNSである「Instagram」で作品応募を受け付けることで、写真愛好家にとどまらず、幅広い年代が気軽に参加できる環境を整え、個人旅行の誘客を図ります。

応募作品は、豊富町の魅力を伝える一枚として、今後作成するパンフレットやポスターなどの広報活動に使用することで、町としてより効果的な観光PRを行います。

2 募集内容

豊富町らしい風景やお気に入りの場所、美味しい食事など豊富町に行ってみたいと思える作品とコメント  
※町内で撮影された写真に限ります。写真のジャンルは問いません。

3 応募資格

誰でも応募可能（豊富町民、町内を訪れる観光客など）

4 募集期間

令和3年11月1日（月）から令和4年1月31日（月）まで

※応募の対象となる写真は、平成31年1月1日以降に撮影された写真に限ります。

5 応募方法

- ① 豊富町公式アカウント「town\_toyotomi\_hokkaido」を検索し、フォロー
- ② 町内で撮影した写真に、指定のハッシュタグ「#いいとこほうふ豊富町フォトコンテスト2021」をつけて投稿してください。

6 審査及び選考

いいとこほうふ豊富町フォトコンテスト2021選定委員会において審査・選考により入選5作品を選出します。

7 結果発表

令和4年2月中旬

※発表は受賞者本人に、Instagramの豊富町公式アカウントからダイレクトメッセージで通知及び町ホームページや町公式SNS、広報とよみなどで発表予定。

8 副賞

入選 5点 豊富町特産品詰め合わせセット

9 応募規定

（1）応募作品については、キャンペーンの一環として以下に使用する可能性がありますので、ご理解のうえ、ご応募ください。

- ①町及び町関連団体に関する販促物
- ②町が作成する販売物
- ③町及び町関連団体に関するウェブサイト用素材

- ④主催者が運営するSNSでの素材
  - ⑥町内業者への使用の許諾
- (2) 応募回数に制限はありませんが、入賞作品は1名につき1作品とします。同一写真を複数回投稿することはご遠慮ください。
- (3) 応募作品の著作権に関する全ての権利は著作権法第27条翻訳権・翻案権等、第28条二次的著作物の利用に関する原作者の権利を含み、主催者に帰属するものとします。
- (4) 受賞作品の著作者人格権については、以下の権利を行使しないものとします。
- ①公表権 著作権法第18条
  - ②氏名表示権 著作権法第19条
  - ③同一性保持権 著作権法第20条
- (5) 第三者の著作権、商標権、その他法律上保護される一切の権利を侵害するおそれのない自作の未発表作品にて応募ください。
- ※応募作品は他のフォトコンテストに応募・発表されたことがなく、またその予定がないものに限りです。
- (6) ハッシュタグ「#いいとこほうふ豊富町フォトコンテスト2021」をつけて投稿された画像は、豊富町公式アカウントにてリポストいたします。また、町ホームページや町公式SNS、パンフレット、ポスター、イベントなどで使用場合があります。
- (7) 応募作品の受付通知及び不採用通知は行いません。また、選考過程のお問い合わせに対応しかねますのでご了承ください。
- (8) 受賞者には、より解像度の高い画像データの追加提出をお願いすることがあります。
- (9) 入賞者に豊富町公式アカウントから、ダイレクトメッセージでご連絡します。当選連絡をしてから、指定の期間内に連絡がない場合は、入選を無効とします。
- (10) 賞品の発送は日本国内に限りです。
- (11) 入賞者の住所変更、転居先不明、ご不在等により賞品の受け取りが出来ない場合は、当選を無効とする場合があります。
- (12) 入選権利を譲渡することはできません。
- (13) 投稿された写真に肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、運営者は一切責任を負いません。また、作品に人物が写っている場合は、投稿前に被写体及び撮影者の方の許諾を得てください。肖像権に関するトラブルについて運営者は責任を負いません。
- (14) 人物を主題にした写真を投稿する場合は、被撮影者の了解を得たもののみとしてください。
- (15) 本企画内容を含む、応募者のインスタグラム、その他SNS上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関しては、運営者では責任を負いません。
- (16) 本キャンペーンは「Instagram」を活用したキャンペーンです。Instagram及び関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、運営者が責任を負うものではありません。
- (17) Instagramをご利用の際は、本応募規定のほか、Instagramの規約を遵守してください。
- (18) 運営者が以下の内容に当てはまると判断したものは、選考対象外とする場合があります。
- ① 公序良俗に反する内容
  - ② 売買及びそれに準ずる行為、特定サイト及びアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの
  - ③ 当サイトの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
  - ④ 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
  - ⑤ 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの
  - ⑥ その他運営者が不適切と判断するもの